

## CV ALAIN JUILLET



Alain Juillet es graduado de CPA / HEC (1981), de la Universidad de Stanford, California (1988), del Instituto de Altos Estudios de Defensa Nacional (promoción 1987-1988) y del Instituto de Estudios Avanzados de Seguridad Interna (promoción 1990).

Profesor 1986-2002, de "Estrategia de Negocio y Gestión de Crisis" en HEC-CPA Group (París, Jouy-en-Josas, Sophia Antipolis, Lyon, Madrid); 2004-2007, profesor de "Información y Estrategia" en el Instituto de Estudios Políticos de París, y desde 2009, en la Escuela Nacional de Administración (ENA) y la Escuela Nacional de Magistratura (ENM).

Directivo del grupo Ricard hasta 1985. De 1986 a 1988 fue director general de Suchard-Tobler y Presidente del Grupo de Coordinación para Francia. De 1989 a 1992, fue nombrado director general de la Unión Lechera de Normandía. De 1992 a 2001, procedió a la recuperación de dos compañías Generale Ultra-Frais (subsidiaria de Andros grupo) y France-Champignon antes de desarrollar una consultora de estrategia y desarrollo de negocios internacionales para grandes grupos franceses y extranjeros. En 2001 accedió al cargo de presidente director general de Marks and Spencer para su clausura asegurando la reclasificación de todo el personal.

En 2002 asume la Dirección de Inteligencia dentro de la Dirección General de Seguridad Exterior. De 2003 hasta 2009, fue Alto responsable de Inteligencia Económica del Secretariado General de la Defensa Nacional en la oficina del Primer Ministro. Fue miembro del Consejo Económico de la Seguridad del Ministerio del Interior desde 2008 hasta 2010, administrador de la Imprenta Nacional en representación del Estado 2004-2009, Asesor de Comercio Exterior de Francia desde 1978 hasta 2002 y presidente del Círculo Cultura Economía Defensa 2004-2009.

Desde 2011, es presidente de CDSE (Club de Directores de Seguridad de Empresas), de la revista Seguridad y Estrategia. y de la Academia de Inteligencia Económica de Francia.

Alain Juillet es actualmente miembro del Consejo de Supervisión o de Administración de varias empresas francesas.

## **CV ALAIN JUILLET**

Alain Juillet és graduat de CPA / HEC (1981), de la Universitat de Stanford, Califòrnia (1988), l'Institut d'Alts Estudis de Defensa Nacional (promoció 1987-1988) i l'Institut d'Estudis Avançats seguretat Interna (Promoció 1990).

Professor 1986-2002, de "L'Estratègia de Negoci i Gestió de Crisi" a HEC-CPA Group París, Jouy-en-Josas, Sophia Antipolis, Lió, Madrid); 2004 2007, professor de "Informació i Estratègia" a l'Institut d'Estudis Polítics de París, i des de 2009, a l'Escola Nacional d'Administració (ENA) i l'Escola Nacional de magistratura (ENM).

Directiu del grup Ricard fins a 1985. De 1986 a 1988 va ser director general de Suchard-Tobler i President del Grup de Coordinació de França. De 1989 a 1992, va ser nomenat director general de la Union Laitière Normande. De 1992 a 2001, va procedir a la recuperació de dues companyies Generale Ultra-Frais (subsidiari d'Andros grup) i França-Xampinyó abans de desenvolupar una consultora d'estratègia i desenvolupament de negocis internacionals per a grans grups francesos i estrangers . El 2001 va accedir a ocupar el càrrec de president director general de liquidació de Marks and Spencer, i assegura la reclassificació de tot el personal.

El 2002 assumeix la Direcció d'Intel·ligència dins de la Direcció General de Seguretat Exterior. De 2003 fins a 2009, nomenat Alt responsable d'Intel·ligència Econòmica del Secretariat General de la Defensa Nacional de la oficina del Primer Ministre. Va ser membre del Consell Econòmic de la Seguretat del Ministeri de l'Interior des de 2008 fins a 2010, director de la Impremta Nacional en representació de l'Estat 2004-2009, Assessor de Comerç Exterior de França des de 1978 fins a 2002 i President cercle Cultura Economia Defensa 2004-2009.

Des de 2011, és president de CdSe (Club de Directors Empreses de Seguretat), de la revista Seguretat i Estratègia, i de l'Acadèmia de Intel·ligència Econòmica de França.

Alain Juillet és actualment del Consell de Supervisió de diverses empreses franceses.