

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ

Asesor de comunicación y consultor político.

Desarrolla su trabajo en España y en Latinoamérica.

Participa como ponente en distintos másteres de comunicación y cursos de distintas universidades.

Premio Victory Award al Blog Político del Año. Mención Impacto Informativo (The Victory Awards Conference, durante tres años consecutivos: 2012, 2013, 2014 y 2015).

Escribe habitualmente en distintos medios como El Periódico; El País (donde escribe además en su blog Micropolítica); o el diario económico Cinco Días. También colabora periódicamente en la Revista R (suplemento dominical de política y cultura del periódico Reforma, México), en la red de bloggers de FORBES-México, en el diario El Telégrafo (Ecuador), entre otros. En sus artículos y libros reflexiona sobre nueva política, comunicación y nuevas tendencias en el ámbito social y empresarial.

Autor de distintos libros, entre los cuales:

- Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado (2008)
- La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks (2011)
- Tecnopolítica. El uso y la concepción de las nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación, la organización y la acción políticas (2014)

El último:

- La transformación digital y móvil de la comunicación política (Fundación Telefónica, 2015)